

DAFTAR REFERENSI

- Alfinul, S., Kholid, A. M., Aniesa, M., & Bafadhah, S. (2018). PENGARUH PERSEPSI LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FESYEN MUSLIM (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol* (Vol. 62, Issue 1).
- Alim, S. A., Mawardi, M. K., & Bafadhah, A. S. (2018). Pengaruh Persepsi Label Halal dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Muslim (Survei pada Pelanggan Produk Zoya Muslim di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1), 127–134.
- Amron. (2018). Effect of Product Quality, Price and Brand Image on the Buying Decision. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3637394>
- Andari, P., & Sumiyarsih. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek OXGNDW (OXY). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1), 35–52.
- Augusty, Ferdinand. (2006). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. *Economy*.
- Gaspersz, V. (2008). *Total Quality Management*. Gramedia Pustaka Utama.
- Genoveva, G., & Utami, N. N. (2020). THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, HALAL LABEL, AND HALAL AWARENESS ON CUSTOMERS PURCHASING DECISION OF HALAL COSMETIC. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 355. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v4i2.8381>
- Handika, M. R., Maradona, A. F., & Dharma, G. S. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Manajemen Dan Bisnis Undiknas*, 15(2), 192–203.
- Hanifah, N., Halal, T., Product, L., On, P., Decision, T., Purchase, T., Mineral, A., Hanifah, N., Ridwan, M., Utama, U. P., Utama, U. P., & Produk, K. (2021). PENGARUH LABEL HALAL KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL AINIQUA (Studi Pada Konsumen Di 212 Mart Garuda). 49–60.
- Hardiansyah, & Prasuhanda Heri, M. (2020). PENGARUH LABEL HALAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LUWAK WHITE KOFFIE (Studi Kasus Pada Warga Desa Danau Sijabut Kecamatan Air Batu) *Hardiansyah1*.
- Hasyim, & Anindita, R. (2009). Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran. In *Jakarta: UIEU-University Press*.
- Kanuk, Leon G. Schiffman, L. L. (2017). Comportamiento del consumidor. In *Pearson*.
- Kotler, & Armstrong. (2015). *Marketing an itroduction prentice hall twelfth edition*. Person Education, Inc.
- Kotler, P. T., & Keller, K. L. (2018). *Consumer Behaviour - What is it? Definition, Examples and More*. KnowledgeBrief.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2009). *Prinsip Prinsip Pemasaran. Edisi 12. jilid 1*. Erlangga.

- Laxmi, indri fitria. (2020). *PENGARUH LABEL HALAL DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK MATTE PURBASARI DI UNIVERSITAS POTENSI UTAMA*. 1(1), 182–194.
- Nukha, Z. U., Kurniati, R. R., & Hardati, R. N. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal, Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Produk Herbal HPAI di Kecamatan Poncokusumo). *Jiagabi*, 10(1), 75–84.
- Rossanty, Y., Nasution, muhammad dharma tuah, & Ario, F. (2018). Consumer Behaviour in Era Millennial. In *lembaga penelitian dan penulisan ilmiah AQLI* (p. 186).
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.
- Sihotang, M. K. (2020). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK (STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK PT.HNI HPAI)*. *Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Altrak 1978 Batam*, 01(01), 56–70.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kombinasi. In *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntanis*. CV Alfabeta.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran, edisi keempat. *Edisi I. Yogyakarta: Andi*.
- Tunis, A. J., & Martina, S. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI THESECRET FACTORY OUTLET*. III(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Walker, B. L. (1997). *No Title* (Jilid 1). Erlangga.
- Zuhriyah, K., Djaelani, K. A., & Slamet, R. A. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Produk Halal, Religiusitas dan Halal Awareness*. www.fe.unisma.ac.id